

Gerust geweten in de aanbidding

De klimaatschade van je reis laten vereffenen zonder dat je daarvoor extra hoeft te betalen? Het kan bij het onlangs opgerichte online reisbureau Greenbookings.

Zomaar een steekproef. Op www.ood.nl staat een vierdaagse trip naar Albufeira (Algarve), voor twee personen in een eenkamer appartement, vertrek 18 januari vanaf Schiphol. Kosten: €600,50. Het onlangs opgerichte Nederlandse reisbureau Greenbookings biedt inclusief klimaatcompensatie een soortgelijke reis, maar vijfdaags en in een tweekamer appartement. Kosten: €618,50. Ander voorbeeld: Een retourtje Kopenhagen voor twee personen in januari 2008 kost bij D-Reizen €169,86 (vlucht met Transavia). Greenbookings rekent €174 (vlucht met Sterling).

Of wat dacht u van een reisje Gran Canaria met vertrek op 30 januari? In de appartementen Corona Verde bent u bij het nieuwe online reisbureau €349 per persoon kwijt. Een identieke reis bij Sudtours kost ook €349. Ook op wintersportgebied is Greenbookings actief: een achtdaagse reis naar Sölden (Alpengasthof Gaislachalm) met vertrek op 25 januari kost €406 per persoon, bij Neckermann kost dezelfde reis €441 per persoon.

Bovenstaande vier rekenvoorbeelden leveren vooral de vraag op: klimaatneutraal reizen en soms zelfs goedkopere trips aanbieden dan de concurrentie, waar doet Greenbookings het van? Van de winst, beweert Raoul Kiksen (26), die samen met twee collega's het online reisbureau runt. „We vergoeden de klimaatschade volledig uit de provisie die wij verdienen. De reisindustrie erkent de eigen verantwoordelijkheid voor de belasting van het milieu, maar de meeste partijen doen

niets. Wij nemen het voortouw.”

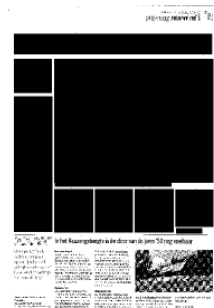
Voortouw of niet, een bedrijf moet toch winst maken? Want er bestaan al diverse initiatieven om 'groen' te reizen, maar aangezien je daar doorgaans extra voor betaalt, heeft klimaatneutraal op stap gaan nog geen grote vlucht gemaakt. Kiksen, die ook plannen heeft om de vleugels van zijn bedrijf naar het buitenland uit te slaan: „Winst is zeker nodig voor de continuïteit, maar wij nemen genoeg met 5 tot 30 procent minder dan het had kunnen zijn. Mede door een efficiënte bedrijfsvoering hebben we daar genoeg aan.”

Het uitgangspunt van het bedrijf (de consument niet straffen voor duurzaam gedrag) kan over-eind worden gehouden door de kosten laag te houden. Kiksen: „Een beginnende partij hoeft geen rugzak mee te sjuwen. Wij bouwen de klimaatcompensatie van begin af aan in onze structuur in. Omzet of winst verhogen hoeft niet per se. Bij bestaande partijen wel.” Verder is boeken op de website verregaand geautomatiseerd, volgens Kiksen meer dan bij andere touroperators. „En de marketing is anders. Kwaliteit bieden in combinatie met een brokje kosteloze klimaatcompensatie: dat spreekt aan.”

Greenbookings berekent van elke boeking de klimaatschade met een 'compensatierekenmodel'. Voor dat bedrag investeert het bedrijf in duurzame energie-opwekking, bosaanplant en technologie voor energiebesparing. De administratie van de compensatie laten de drie ondernemers achteraf valideren door accountantsbureau PricewaterhouseCoopers.

www.greenbookings.com

—Egbert Jan Riethof





Klimaatneutraal: Greenbookings vindt dat goedkoop en verantwoord reizen best samen kunnen gaan. FOTO ISTOCK